



顧みられない熱帯病と認知症に対するエーザイの取り組み パートナーシップによる社会的価値創造

エーザイ株式会社
執行役 佐々木小夜子

2023年6月7日

エーザイは社会善を効率的に実現する

顧みられない熱帯病(NTDs)への取り組みは、理念が導くBusiness Domain



リンパ系フィラリア症(LF):

- ・蚊が媒介する寄生虫性感染症
- ・世界50カ国で蔓延、いまだ8.63億人が感染リスクにさらされている

2010年、WHOとLF制圧活動
でのパートナーシップ締結



2013年、インドの自社工場で治療薬
DEC錠*1を製造し無償提供を開始

治療薬の集団投薬の支援



疾患啓発活動

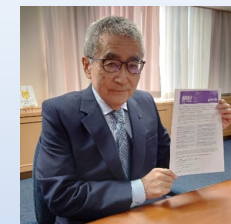


2012年 「ロンドン宣言」
NTDs制圧に向けた
世界最大官民パートナーシップ



29カ国へ21.3億錠提供 (プライス0 ビジネス)
LF蔓延72カ国のうち18カ国で制圧達成

2022年 「キガリ宣言」
NTDs制圧に向けた2030年
WHOロードマップ達成めざす



DEC錠の無償提供が創出する社会的価値の定量化

DEC錠の投与による感染・重症化予防が、数千万の人々の生涯にわたる労働時間の改善と医療費を削減
2014～18年の無償提供した16億錠が約7兆円(年間約1600億円)の社会的価値を創出*2

*1 ジエチルカルマバジン(DEC)錠、*2 柳・フリーバーグ:月刊資本市場2022年9月号

新興国における認知症Ecosystemの構築

タイ国内初のフルステージのアルツハイマー病(AD)を対象とした保険商品を発売



*Thai Life Insurance HPより引用
Prompt Pay108対象疾患の拡大を告知する広告

●2022年10月31日

EisaiとThai Life Insurance(以下、TLI)は、アルツハイマー病をはじめとする認知症の治療に対するアクセス支援に向け協働することに合意



●2023年2月15日

TLIは、加入者が軽度・中等度ADと診断された際、薬剤費を含む治療にかかる費用をカバーする国内初の保険商品「Prompt Pay108」を発売

更なる疾患理解の浸透・アクセス拡大に向け、協業を継続

成功事例を基にした
Ecosystem構築

「人々との接点」を活用したAwarenessの拡大



*疾患啓発を行うオンライン記事

- ・ エーザイはこれまでも数多くの疾患啓発活動をオフライン、オンラインで実施
- ・ Ecosystemを基盤とし、エーザイ・パートナーそれぞれが保有する「人々の接点」や「アセット」を活かし、疾患に対する理解を浸透

ステークホルダーとの協力体制の拡大



- ・ タイにおいては、金融企業を含む他産業との協業によるEcosystemの更なる拡大を企図
- ・ 他のアジア新興国においてもEcosystem構築に向けて非営利団体、保険/金融企業を含む他産業と協議を開始

急激に高齢化が進むアジア新興国において、他産業と共にEcosystemを構築し
認知症の疾患認知率向上・早期発見・早期診断、認知症薬へのアクセス拡大に貢献する