

日ASEANビジネスウィーク2023
～社会課題解決型ビジネスへの新たな挑戦～

味の素グループ
栄養改善の取り組み
～食と健康の課題解決企業にむけて～

2023年6月7日（水）

味の素(株)

理事 グローバルコミュニケーション部サイエンスグループ
荻原 葉子

味の素グループのASV経営

創業の志 “佳良にして廉価なる調味料を造り出し滋養に富める粗食を美味ならしむること。”
～ うま味を通じて日本人の栄養を改善したい～

	<p>「うま味」の発見</p> <p>1908 池田 菊苗</p>  <p>池田菊苗博士が 昆布から抽出した グルタミン酸</p>	<p>創業</p> <p>1909 二代 鈴木 三郎助</p>  <p>最初の 「味の素®」</p>	
---	---	--	---

「美味しく食べて健康づくり」
Eat Well, Live Well.

創業以来一貫した、事業を通じて社会価値と経済価値を共創する取り組み
= ASV (Ajinomoto Group Creating Shared Value)

ありたい姿の進化

アミノ酸のはたらきで食と健康の課題解決



アミノサイエンス®で

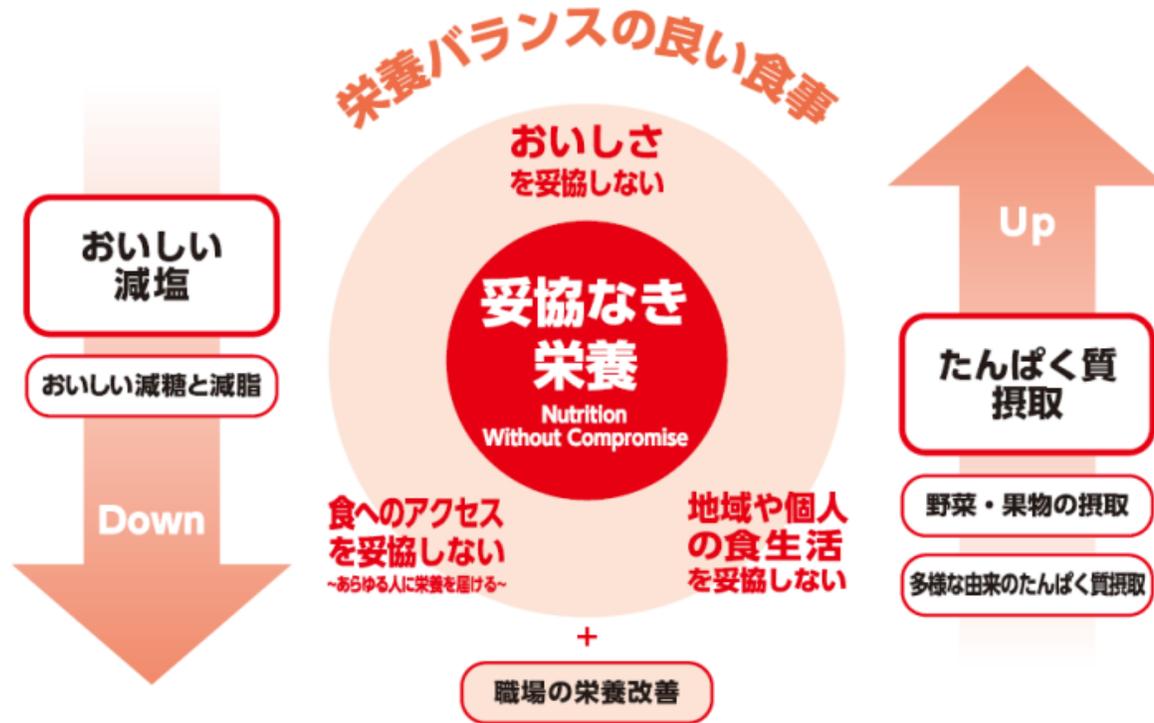
人・社会・地球のWell-beingに貢献する



味の素グループの栄養の取り組み

「妥協なき栄養」

Nutrition Without Compromise

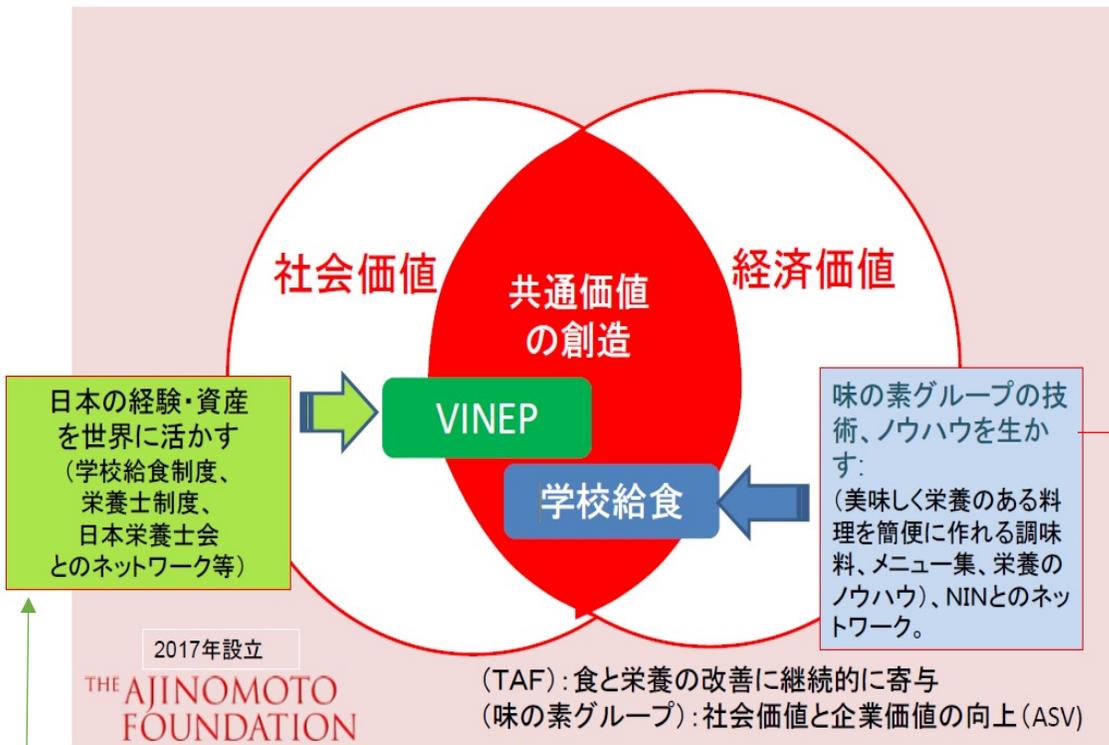


「Smart Salt (スマ塩)」プロジェクト

うま味・だしをかかせた“おいしい減塩”！



産官学連携による栄養改善施策事例（ベトナム）



メニュー開発ソフトウェアの導入実績:

4,262校
62市町村の140万人
の生徒にリーチ

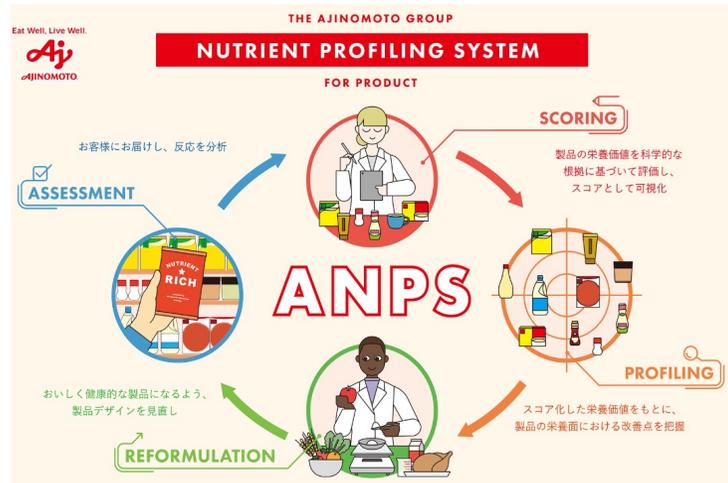


JICA民間技術普及促進事業として認定

今後の取り組み計画

“Japan Nutrition”のエッセンスを踏まえ、日本発グローバル企業として世界の栄養課題解決に貢献する

味の素グループ
栄養プロファイリングシステム



厚生省
食環境戦略イニシアチブ参画



健栄研PJT
日本版栄養プロファイリング
モデル構築



ATNIとのエンゲージメント



Eat Well, Live Well.

